

Electroménager : Findis reprend son concurrent Pro & Cie

Avec cette acquisition, ce distributeur qui dessert des magasins indépendants dans les petites villes compte peser plus lourd face aux grandes enseignes et au e-commerce.

[Offrir l'article](#)[Ajouter à mes articles](#)[Commenter](#)[Partager](#)[Inflation](#)[E-commerce](#)

Le nouvel ensemble atteint 400 millions d'euros de vente et 600 salariés. (Findis)

On peut aussi acheter son lave-linge, son téléviseur ou son réfrigérateur dans un magasin de proximité. C'est le positionnement du [groupe Findis](#), basé à Angers, dans le Maine-et-Loire. Ce distributeur dessert plusieurs milliers de magasins indépendants, principalement des petites surfaces de 80 à 800 m² implantées dans des villes de moins de 20.000 habitants.

Findis, qui emploie 400 salariés pour un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros, prend une nouvelle dimension en reprenant, avec l'appui de Naxicap, son actionnaire majoritaire depuis 2017, l'un de ses alter ego, le groupe Pro & Cie. Ce dernier, fondé en 1965 et détenu depuis 2021 par son management, évolue sur un marché très semblable, avec un réseau de 1.000 magasins indépendants dans l'Hexagone dont 370 sous l'enseigne Pro & Cie. Fort de 200 salariés, il affiche un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros.

13.000 magasins

Le nouvel ensemble atteint donc 400 millions d'euros de vente et 600 salariés, pour 13.000 magasins indépendants proposant un catalogue de 35.000 références sous 750 marques. Un millier de ces points de vente opèrent sous contrat d'enseigne. Le groupe en anime sept sur des positionnement différenciés, dont Extra, ProxiConfort, BlancBrun et Pro & Cie pour les magasins d'électroménager, image et son.

A cela s'ajoutent Cuiseo pour les cuisinistes indépendants, Eureka Ma Maison pour les magasins de bricolage et de droguerie et Cuisine Plaisir pour les spécialistes de produits culinaires dont le petit électroménager et les ustensiles de cuisine. Une armature logistique de quatre entrepôts (Rennes, Reims, Lyon et Brive-la-Gaillarde) permet à ces magasins de disposer de leur produit en un ou deux jours, un atout déterminant face au e-commerce.

Concentration

« Nous sommes dans un marché contraint, en concentration au niveau des grandes marques d'électroménager mais aussi au niveau des grands distributeurs », explique [Frédéric Jumentier](#), président de Findis: « Il est important pour nous, acteurs de proximité de ne pas se laisser dépasser, de peser davantage et de rester une voix singulière entendue par les marques. » Le groupe se présente en effet comme « une alternative aux grands chaînes et au e-commerce. » Il fait valoir un positionnement plutôt haut de gamme et un positionnement affirmé en termes de conseil et de service.

Frédéric Jumentier décrit cependant un marché de l'électroménager et du bricolage en décroissance depuis 2022 sous l'impact de l'inflation et de la baisse des transactions immobilières, l'achat d'électroménager étant souvent corrélé avec un déménagement. Dans ce contexte, le dirigeant estime que les magasins de proximité « font toujours au moins aussi bien que le marché », le défi étant d'endiguer la fermeture de magasins faute de repreneurs.

Emmanuel Guimard (Correspondant à Nantes)