

Le groupe Findis se consolide avec la reprise de l'enseigne mosellane Pro & Cie

Spécialiste de la distribution de grandes marques de produits d'équipement de la maison à destination des magasins indépendants, le groupe angevin Findis, basé à Beaucouzé, a fait l'acquisition du groupe Pro & Cie, qui distribue des produits d'électroménager, image et son auprès des magasins de proximité. Il porte son chiffre d'affaires à 400 millions d'euros.

Le groupe Findis conforte sa place de numéro un français de la distribution de grandes marques de produits d'équipement de la maison pour les magasins indépendants. Basé à Beaucouzé, il a en effet acquis le groupe Pro & Cie, basé à Thionville, en Moselle. Avec cette acquisition, Findis atteint désormais un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros avec un effectif de 600 collaborateurs. « C'est une démarche de consolidation, précise Frédéric Jumentier, président du groupe Findis. Dans un marché de la consommation contraint depuis quelques années, il est important de pouvoir porter une voix plus forte auprès des fournisseurs. »

DEUX MÉTIERS SIMILAIRES

Pro & Cie (130 M€ de CA, 200 personnes), fondé en 1965 et repris en 2021 par son équipe de management, exerce un métier similaire à celui du groupe Angevin. « Findis a repris 100% de Pro & Cie mais il s'agit plus d'un rapprochement, précise Frédéric Jumentier. Les cinq dirigeants restent en place et entrent même au capital du groupe Findis. Une vingtaine de cadres-clé du groupe font ainsi désormais partie des actionnaires. » Créé en 1987, le groupe (270 M€ de CA, 400 salariés) a été racheté en 2007 par son actuel président, Frédéric Jumentier, l'équipe de direction et plusieurs partenaires financiers. En avril 2017, Naxicap Partners est devenu le nouvel actionnaire majoritaire du groupe.



Frédéric Jumentier est le président du groupe Findis qui a repris le groupe mosellan Pro & Cie..

des meubles de cuisine, des produits de bricolage et d'art culinaire. Ce qui représente maintenant, en intégrant ceux distribués par Pro & Cie, 13 000 magasins indépendants. Parmi eux, plus de 600 sont en contrat d'enseigne avec l'une des 7 marques de Findis, et Pro & Cie apporte dans la corbeille les 370 magasins sous son nom. Le groupe compte donc maintenant environ un millier de points de vente sous 8 enseignes.

DE NOUVELLES OFFRES

Ces magasins de proximité, de petites ou moyennes surfaces, sont souvent implantés dans des villes de moins de 20 000 habitants et ajoutent pour la plupart à leur activité de commerce des services associés, comme la réparation.

« Les magasins Pro & Cie qui le souhaitent vont aussi pouvoir élargir leur offre avec de nouvelles lignes de produits proposées par Findis, précise Frédéric Jumentier, telles que la vente de cuisines (meubles et électroménager), d'ustensiles culinaires ou de produits de bricolage. » Après plus de 10 acquisitions en moins de 20 ans, Findis s'affirme avec cette reprise comme un acteur fort du marché et reste attentif à d'autres opportunités, toujours dans l'objectif de peser auprès de fournisseurs qui, eux aussi, se concentrent de plus en plus.

13000 MAGASINS DISTRIBUÉS

Pro & Cie, qui devient Findis Pro en conservant sa marque de magasins, exerce un métier similaire à celui de Findis. L'un et l'autre sont des acteurs majeurs de la distribution d'électroménager, image & son, à destination des magasins de proximité. Pro & Cie fournit de son côté un millier de magasins en France, dont 370 sous son enseigne. Findis distribue pour sa part le même type de produits, auxquels s'ajoutent

Olivier Hamard