



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Paris, le 25 septembre 2025

## **LE GROUPE FINDIS POURSUIT SON EXPANSION AVEC LE RACHAT DU GROUPE PRO & Cie**

**Le Groupe Findis, leader de la distribution de grandes marques de produits d'équipement de la maison à destination des magasins indépendants, annonce l'acquisition du Groupe Pro & Cie, spécialiste de la distribution de produits d'électroménager, image et son auprès des magasins de proximité. Par ce rachat, Findis poursuit sa stratégie d'expansion, renforce son réseau d'enseignes d'indépendants et conforte sa position de n°1 français sur son marché avec un CA de 400 M€.**

Fondé en 1965, et racheté en 2021 par son équipe de management, le **Groupe Pro & Cie** est, comme le Groupe Findis, **l'un des acteurs majeurs** dans la distribution d'électroménager, image & son à destination des **magasins de proximité**. Il fournit environ **1000 magasins** sur toute la France, dont **370 sous son enseigne Pro & Cie**.

Le **Groupe Findis** sert environ **13 000 magasins** indépendants, dont plus de **1 000** opèrent sous ses **7 enseignes spécialisées**. Il distribue une large gamme de produits de grandes marques d'électroménager, image & son, meubles de cuisine, bricolage et art culinaire. Par cette acquisition, il porte son **CA à 400 M€**, emploie environ 600 personnes et **s'impose plus que jamais comme un acteur incontournable du commerce de proximité**.

### ***Deux groupes aux métiers proches et à l'ADN similaire***

Depuis de nombreuses années, le Groupe Findis et le Groupe Pro & Cie partagent une **ambition commune** : œuvrer **au développement du commerce de proximité indépendant** de produits d'équipement de la maison, **à travers les gammes, les outils et les services sur mesure** mis à disposition de leurs magasins clients.

Grace à leur **large référencement** de produits des plus grandes marques d'équipement de la maison et à leurs solutions de logistique **livrant en J+1/J+2** des milliers de détaillants indépendants sur toute la France, les deux Groupes permettent aux magasins de proximité de proposer à leurs consommateurs de **larges gammes très qualitatives** et très rapidement **disponibles**, à des **prix comparables** aux magasins de grandes chaînes.

De plus, un dispositif complet de **concept magasin, assortiment, marketing et communication digitale** est mis à la disposition des 1000 magasins qui adhèrent aux enseignes du groupe.

Ce qui leur permet de **prosperer** là où ils sont implantés, en venant compléter leurs atouts unanimement reconnus : la qualité de **conseil**, la qualité de **service**, le **SAV**, le **contact humain** et la **confiance**.

## ***Gagner en taille pour défendre encore davantage le commerce de proximité***

Depuis quelques années, le marché des produits électroménagers, image & son se **concentre et se réorganise**, tant du côté des fabricants que du côté des distributeurs.

Dans ce contexte de **concentration**, le rapprochement du Groupe Findis et du Groupe Pro & Cie leur permet **de gagner en taille**, afin de mieux **défendre à l'achat** les intérêts du commerce de proximité, et en aval de **renforcer les moyens** mis à disposition des magasins.

Il s'inscrit dans la **stratégie d'acquisitions ciblées du Groupe Findis visant à miser résolument sur le commerce de proximité**.

*« Le commerce de proximité, qui permet de vendre de façon qualitative et responsable des produits moyen/haut de gamme auprès de consommateurs attachés au service, aux marques, et à la relation humaine, doit demeurer une alternative aux grandes chaînes et au e-commerce », souligne Frédéric Jumentier, Président du Groupe Findis. « Réunir nos deux Groupes renforce nos moyens pour défendre et servir la proximité, en droite ligne de la mission d'entreprise que s'est donné le Groupe Findis :*

**« Ensemble, engagés pour un commerce proche, innovant et durable »**

*« En nous rapprochant du Groupe Findis et de ses dirigeants à la culture entrepreneuriale similaire à la nôtre, notre ambition est de rejoindre un projet porteur de sens, tout en développant plus avant l'enseigne Pro & Cie grâce à une puissance d'achat et des moyens renforcés », commente Christophe Pilois, le Président de Pro & Cie.*

## ***La proximité en électroménager, image & son, un canal de vente vertueux***

Les **magasins de proximité** spécialisés dans la vente de produits d'électroménager, image & son sont des magasins de petite à moyenne surface (entre 80 et 800m<sup>2</sup>), implantés en général dans des villes de moins de 20 000 habitants, proposant des activités de vente, livraison, installation et SAV. Ils sont animés par des **commerçants indépendants** qui opèrent soit sous leur nom propre, soit sous contrat d'enseigne (Extra, Pro & Cie, ProxiConfort, etc).

**Ils sont plébiscités** par les consommateurs pour leur qualité de **conseil et de service**. Réalisant eux-mêmes à domicile ou en atelier les activités de réparation, ils créent un **lien puissant** avec leurs clients.

Comparé au circuit de vente du e-commerce ou des grands distributeurs intégrés, le canal de la proximité en électroménager, image & son est particulièrement **vertueux** au regard des critères **environnementaux et sociaux** :

- La quasi-totalité des magasins de proximité sont eux-mêmes **réparateurs** en électroménager, image & son, et encouragent la réparation lorsqu'elle est

économiquement pertinente pour le consommateur ; beaucoup d'entre eux sont par ailleurs labellisés QualiRepar ;

- Leur **performance en réparation** est **très bonne** : **3 jours** de délai moyen de résolution **effective** du problème, plus des trois quarts des réparations **effectuées à domicile** ;
- Le magasin de proximité propose systématiquement et prend en charge la **reprise de l'ancien appareil** au domicile du client – ce qui est rarement le cas du e-commerce ; l'appareil est alors **recyclé** dans les circuits adéquats, ou utilisé par le point de vente pour être **reconditionné** ;
- Par leur implantation extrêmement capillaire sur le territoire, les milliers magasins de proximité irriguent et soutiennent **la vie et l'emploi** des plus petites communes, et **réduisent** les trajets domicile/magasin faits par le consommateur ;
- Les **marques** vendues par les spécialistes de proximité ont des démarches **RSE** plus abouties que la moyenne du marché (en particulier que les marques de distributeurs ou d'import lointains), des produits aux **performances environnementales meilleures** (consommation d'eau, d'électricité, bruit), avec des **durées de vie** jusqu'à 50% supérieures à la moyenne.

## ***A propos du Groupe Findis***

Avec un chiffre d'affaires de **400 M€** suite au rachat du Groupe Pro & Cie, et avec un effectif d'environ **600 personnes**, le Groupe Findis est le **n°1 français** de la distribution de grandes marques de produits d'équipement de la maison à destination des magasins indépendants. Il est le partenaire privilégié de **750 grandes marques** nationales et internationales dans 3 univers de produits : électroménager, image & son, meubles de cuisine ; entretien, bricolage & jardin ; petit électroménager et ustensiles culinaires.

Sa gamme est composée de **35 000 références** stockées dans ses entrepôts nationaux et est distribuée avec un service à forte valeur ajoutée auprès d'une clientèle de **13 000 magasins indépendants** répartis sur le territoire. Parmi ses clients, **1 000** d'entre eux opèrent sous l'une des 7 enseignes du Groupe :

- **Extra, ProxiConfort, BlancBrun**, ainsi que **Pro&Cie** pour les magasins d'électroménager, image & son
- **Cuiseo** pour les cuisinistes indépendants
- **Eureka Ma Maison** pour les magasins de bricolage/droguerie de proximité
- **Cuisine Plaisir** pour les spécialistes de produits culinaires (petit électroménager et ustensiles de cuisine)

Créé en 1987, le Groupe Findis a été racheté en 2007 par son président actuel, Frédéric Jumentier, l'équipe de direction et des partenaires financiers. En avril 2017, Naxicap Partners est devenu le nouvel actionnaire majoritaire. Depuis 25 ans, le Groupe Findis enregistre une **croissance de plus de 7% par an**.

[www.groupefindis.fr](http://www.groupefindis.fr)