

# Le Groupe Findis, n°1 de la distribution B2B aux magasins de proximité en produits d'équipement de la maison, annonce le rachat du groupe Joncoux Ménager

1<sup>er</sup> février 2018

GRUPE **FINDIS**

La distribution à valeur ajoutée

- auprès des magasins de proximité



GRUPE **FINDIS**

**extra**  
ÉLECTROMÉNAGER • IMAGE • SON

ELECTROMENAGER, IMAGE ET SON  
**PROXI**  
CONFORT

**BLANC BRUN**  
IMAGE • SON • ELECTROMENAGER

**DOMIAL**  
ELECTROMENAGER IMAGE ET SON

**cuiséo**

**CUISINE PLUS**  
Le chef, c'est vous!  
Plus de 10 ans d'expérience  
Plus de 1000 produits  
Plus de 100 magasins

**eureka**  
ma maison

# Le rachat du groupe Joncoux Ménager renforce Findis sur le marché porteur des cuisinistes indépendants

- **Joncoux Ménager**, distributeur de référence des produits électroménagers de grandes marques à dominante **encastrable** auprès des **cuisinistes indépendants**.
- **CA 45M€**, 80 personnes , en croissance rentable
- **Présent** dans le grand Ouest ,le Nord , Rhône Alpes
- Choix d'une clientèle de **proximité** depuis ses origines

# Le marché des cuisinistes en France

## 3000 MAGASINS CUISINISTES

- 1500 magasins indépendants
- 1500 magasins de chaînes intégrées

- Vente de 900 M€ de produits électroménagers, dont principalement des produits encastrables
- Soit 20% du marché global de l'électroménager

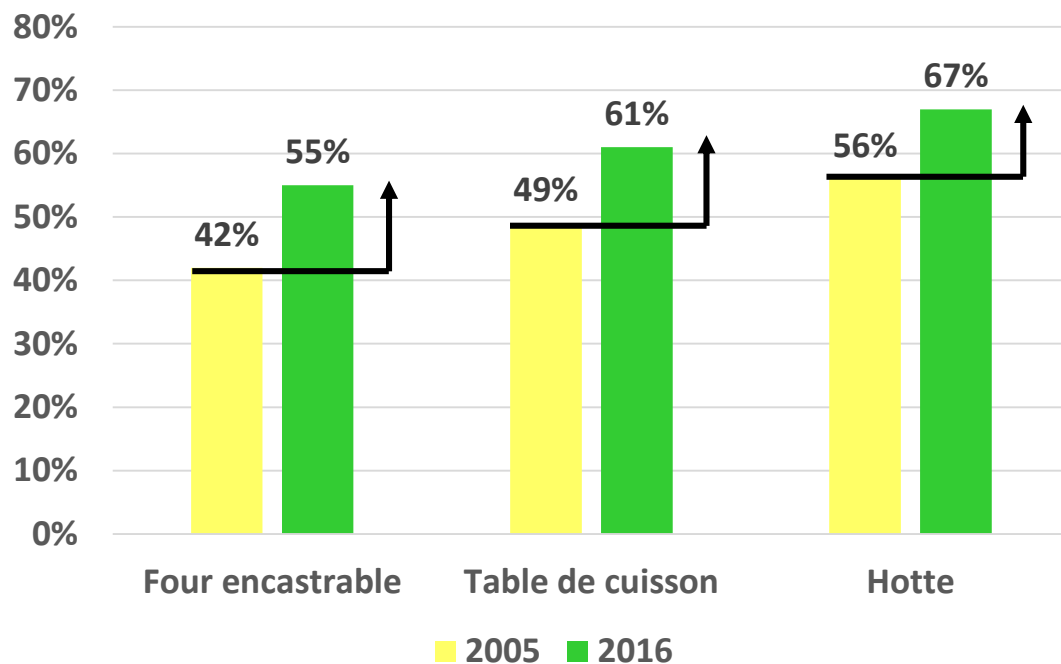
# L'électroménager encastrable, un marché très dynamique porté par la hausse du taux d'équipement

**Evolution ventes Electroménager  
2016-2017, en valeur**

Marché total : + 2%

- **Encastrable : +4,7%**
- **Pose libre : +0,5%**

**Taux d'équipement des ménages en France**



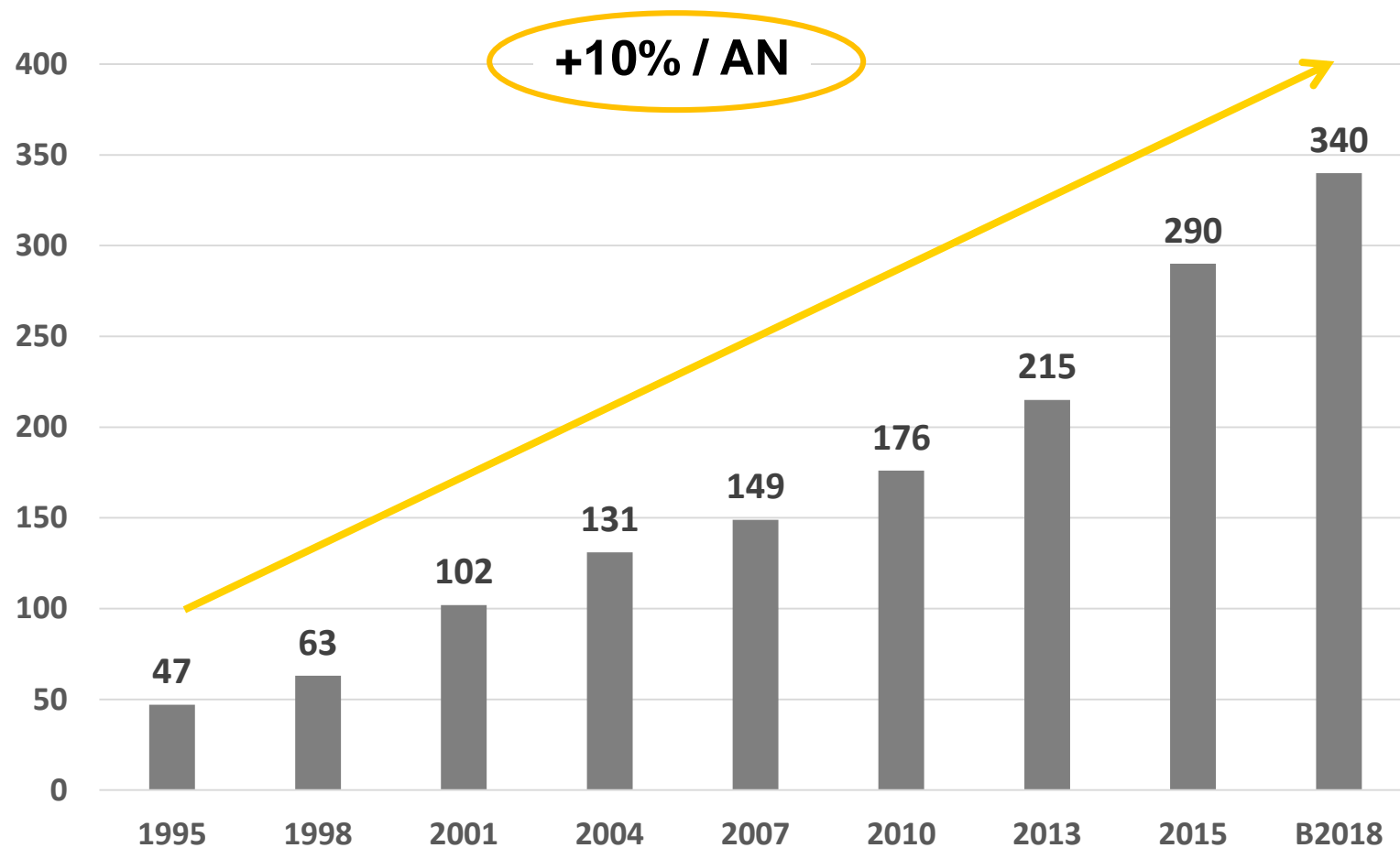
# Le Groupe FINDIS aujourd'hui : chiffres clefs

**Le Groupe FINDIS : leader français de la distribution B2B de produits d'équipement de la maison à destination de magasins**

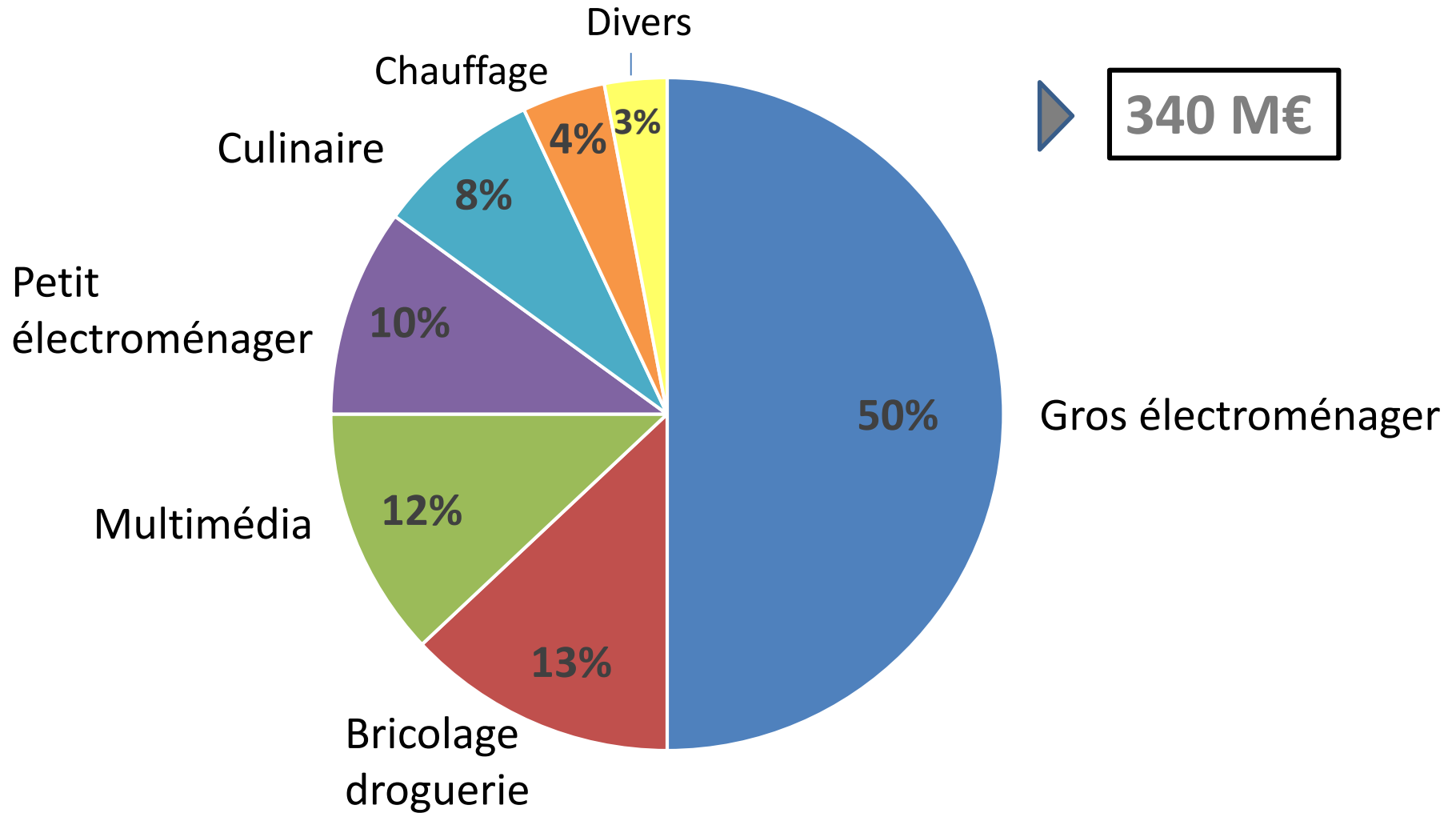
- **340 M€** de chiffre d'affaires
- **600** collaborateurs
- **15 000 clients** sur toute la France
- Plus de **750 marques** partenaires
- Croissance de plus de **10% par an** depuis 20 ans

# Une croissance de plus de 10% par an depuis 20 ans

CA, M€



# Une gamme large de produits d'équipement de la maison



# La distribution de 750 marques moyen/haut de gamme dans l'univers de la maison, avec plus de 35 000 références

## Électroménager, Image & Son



240 M€

4 000 références

Bosch, Siemens, Whirlpool, Samsung, Brandt, Electrolux, Sony, Philips, Miele, Liebherr, LG, Panasonic, etc.

## Entretien, Bricolage, Jardin



75 M€

25 000 références

Legrand, Bosch, Starwax, Osram, Sylvania, Astral, Varta, Lafuma, Grosfillex, Vynex, Tesa, etc.

## Art De la Cuisine



25 M€

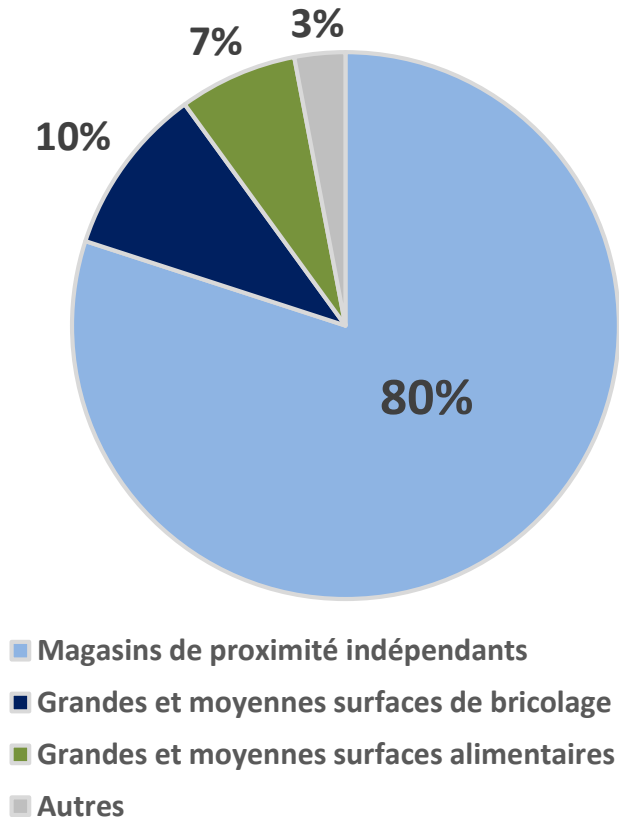
6 000 références

Seb, Tefal, Magimix, Kitchenaid, Kenwood, Moulinex, Beka, Lagostina, De Buyer, Lacor, Revol, Emile Henry, Thermos, Guzzini, etc.



# Plus de 15 000 clients sur toute la France, essentiellement des magasins de proximité

Répartition du CA par type de clients, %



## 80% du CA est réalisé avec des magasins de proximité indépendants

- Spécialistes électroménager, image et son
  - Cuisinistes indépendants
  - Spécialistes art de la cuisine
  - Quincailleries, drogueries, magasins de bricolage
- Ces magasins, d'une taille de 100 m<sup>2</sup> à 350 m<sup>2</sup>, sont situés en général dans des villes de moins de 20 000 habitants
- 1 000 d'entre eux opèrent sous l'une de nos 6 enseignes de proximité

## 20% du CA est réalisé avec des magasins indépendants ou franchisés de grandes enseignes

# 1 000 magasins indépendants opèrent sous nos enseignes



**800 magasins** sous nos  
**4 enseignes**  
Electroménager, Image  
& Son(Extra, Domial,Blanc  
Brun,ProxiConfort)



**110 magasins** sous  
notre enseigne  
d'Art de la Cuisine



**110 magasins**  
sous notre  
enseigne  
de Droguerie  
Bricolage

# Notre cœur de métier : le magasin de proximité

**Nous sommes convaincus que le magasin de proximité est un concept puissant et pérenne**



Notre métier est d'aider le développement des formats de proximité par une **double approche** :

- à la fois par la mise à disposition **fluide** d'une offre produits **large, qualitative, disponible et à prix attractif**
- et par le développement et l'animation de concepts **d'enseigne de proximité**, qui apportent aux magasins **les outils de leur croissance**

# La proximité, un concept solide à l'heure du digital

- La « **proximité** » a un vrai **sens social et commercial**, en particulier à l'heure du digital : **relation, conseil, confiance, permanence, flexibilité...**
- Ces atouts sont **inégalés** par les autres formats
- Comment peut-elle cependant **garder sa place** face à **Internet** (prix/choix) et aux **GSS** (puissance de communication/ notoriété/ emplacements) ?



- Apporter des **solutions** à cette question est l'un des **métiers du Groupe Findis**, qui aide à transformer des magasins de proximité isolés en magasins indépendants **sous enseigne multi-canal**

# Ce que nous apportons aux magasins de proximité

- **La supply-chain clé en main**
  - Offre large : 4 000 à 25 000 références, selon les univers
  - Qualitative : l'essentiel des marques A
  - A prix attractif : grâce à notre poids à l'achat, et le service rendu aux marques
  - Livré en J+1/J+2 sur toute la France
  - Avec un franco de livraison très bas ( entre 200€ et 400€ )
- **Des outils de gestion et de la formation produits**
  - Extranet de commande personnalisé (50% de notre CA), ultra riche, workflow
  - 125 commerciaux itinérants outillés et formés aux produits 10% de leur temps
- **Le marketing et la communication (exclusivement pour les clients sous enseigne)**
  - Concept point de vente, signalétique intérieure et extérieure, PLV, ILV
  - Communication papier et digitale
  - Sites e-commerce, réseaux sociaux, borne digitale en magasin

> Le magasin se focalise sur le conseil, la vente et le service (livraison, SAV)

# Findis, une stratégie de digitalisation ambitieuse ...chaque magasin sous enseigne est multi-canal

- 1000 sites de e-commerce clé en main , personnalisés, alimentés par les portails d'enseigne ou en direct



# Findis, une stratégie de digitalisation ambitieuse... avec des bénéfices concrets

- **1000 sites de e-commerce clé en main**
  - Très fort rôle **web-to-store** : les magasins les plus actifs sont **ceux qui ont le plus de visites** en ligne
  - + de 100 000 personnes recherchent le **magasin le + proche**
- Des outils de **base de données** mail / mobile
  - Les magasins les plus actifs couvrent **25% à 50%** de leur zone de chalandise avec des données client qualifiées
- Une **borne interactive** dans chaque magasin
- Campagnes **newsletters et SMS** clé en main
- Page **facebook** du magasin, **référencement** naturel,...

# Ce qu'il faut retenir

- Findis **élargit** encore son champ d'action avec le rachat du groupe Joncoux Ménager
- Renforcement de son rôle de distributeur **généraliste d'équipement de la maison**
- **3 pôles** : Electroménager/Image&Son; Entretien/Bricolage/Jardin; Art de la Cuisine **partageant** leurs savoir-faire
- **4 métiers** : achat, logistique, vente, conception et animation d'enseignes
- Pas de **restructuration** post-acquisition compte tenu de la **bonne santé** de Joncoux ménager



---

# Contacts

**Marie-Claude Bessis**

Relations Presse

06 80 64 18 81

[mc@mcbessis.com](mailto:mc@mcbessis.com)

**Frédéric Jumentier**

Président Groupe FINDIS

02 41 96 68 60

[frederic.jumentier@groupe.findis.fr](mailto:frederic.jumentier@groupe.findis.fr)