

Marchés

[Accueil](#)[Univers Produits](#)[MDD - marques de distributeur](#)[PGC - Produit de grande consommation](#)[Accueil LSA](#) > [Entreprises](#) > [Industriels](#)

Le groupe d'électroménager Findis reprend Joncoux

MAGALI PICARD

ENTREPRISES, INDUSTRIELS, FINDIS

PUBLIÉ LE 01/02/2018



TWITTER



FACEBOOK



LINKEDIN



GOOGLE +

En rachetant cet acteur spécialisé dans l'électroménager encastrable à destination des cuisinistes indépendants, Findis poursuit sa politique de croissance externe et met un pied dans l'encastrable.

Frédéric Jumentier a l'habitude des opérations de croissance externe. Cet ancien directeur général de **Conforama** à la tête de **Findis**, groupe spécialisé dans l'électroménager et le **bricolage** auprès des magasins indépendants, en est à son vingt-cinquième rachat. Cette fois, Findis reprend Joncoux Ménager, un groupe de 80 personnes qui réalise 45 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le gros électroménager encastrable. Comme son nouveau propriétaire, Joncoux joue les intermédiaires entre les grandes marques et les détaillants multimarques, encore nombreux. Il reste 1500 cuisinistes indépendants en France, aux côtés des deux gros groupes que sont Schmidt et Fournier.

Un bond de 25% de part de marché

Grâce à ce rachat, Findis poursuit sa diversification entamée en 2015 avec la reprise de Désamais



Findis continue sa diversification, cette fois dans l'encastrable présent chez les cuisinistes indépendants.

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

> Findis se diversifie en rachetant Désamais Distribution

Distribution, son équivalent dans le bricolage. "Notre chiffre d'affaires croît en moyenne de 10% par an depuis dix ans, précise Frédéric Jumentier. La moitié de la croissance provient des opérations externes, l'autre moitié de la croissance organique". Plutôt pas mal sur un secteur, l'électroménager, qui aura progressé en valeur autour de 2% en 2017. Or, l'encastrable fait partie des créneaux porteurs (+4,7% toujours en valeur). Il faut dire que le taux d'équipement des Français est encore sous-dimensionné comparé à l'Allemagne ou à la Belgique. Seulement 55% d'entre eux ont un four encastrable et 67% une hotte. L'encastrable a donc de beaux jours devant lui...

Synergies en commun

Désamais avait apporté une nouvelle clientèle à Findis, Joncoux va également élargir le spectre de Findis. Grâce à lui, il accroît sa part de marché dans l'électroménager de 25%. Findis va continuer de faire fructifier ses compétences auprès des 1000 magasins de proximité avec lesquels il travaille, aux enseignes aussi diverses que Extra, Blanc Brun, Proxi Confort, présents essentiellement dans des petites villes de moins de 20 000 habitants. "Findis leur apporte clé en mains toute la supply chain avec une offre très large livrée en J+1, détaille Frédéric Jumentier. Nous leur fournissons aussi des outils et du conseil via notre équipe de commerciaux et un dispositif marketing digital complet qu'ils ne pourraient pas construire tout seuls". Bref, l'union fait la force face aux pure player et au nouvel ensemble Fnac **Darty**.

Le groupe Findis en chiffres

340 millions d'euros de chiffre d'affaires (+10% par an), dont 50% sur le gros électroménager

600 salariés

1000 magasins aux enseignes Extra, Proxi Confort, Domial..

750 marques partenaires



Formation : comment prendre en charge un client en point de vente ?

Alors que l'entrée en contact avec des inconnus via les réseaux sociaux est de plus en plus débridée, ce n'est pas la même affaire dans la « vraie » vie. Savoir prendre en charge un client en point de vente, avec les bons mots, au bon moment, avec la bonne posture [...]

[> Lire l'article](#)

Contenu proposé par **FORA**

EFFECTUER UNE AUTRE RECHERCHE



A LIRE AUSSI



[Dossier] Le jouet en quête de nouveaux ressorts



Mattel crée une joint-venture avec NetEase dans le jeu vidéo



Viande de cheval : ce qu'en pensent les Français (sondage exclusif)



Le Duff lance Gourming, la market place internationale de la gastronomie française

LSA INNOVATION

