

# Economie Findis, l'expansion continue

Chez les cuisinistes, l'électroménager encastrable marque des points face à la « pose libre ». Le segment a progressé de 4, 7 % en France en 2017. Leader de la distribution d'appareils d'équipement de la maison, auprès de 15 000 magasins indépendants parmi lesquels Extra et ProxiConfort, l'entreprise beaucoûzéenne Findis entend bien profiter de cette conjoncture favorable.

Elle vient de racheter la société rennaise Joncoux Ménager, distributeur de produits encastrables chez les professionnels du grand Ouest et du Nord de la France. La structure réalise 45 millions d'euros

de chiffre d'affaires annuel et emploie 80 collaborateurs. Elle assure à Findis de doubler sa taille sur le marché de l'encastrable. « *Joncoux était un concurrent direct, bien implanté sur le marché depuis plusieurs années. Cette acquisition nous permet de consolider notre activité, à l'heure où les marges ne cessent de diminuer sous l'effet de la pression internet, notamment* », souligne Frédéric Jumentier, PDG de Findis. Dans ce nouvel environnement de marges réduites, « *il faut être le plus gros possible afin d'être plus efficace d'un point de vue commercial* », ajoute le dirigeant.

600 salariés

Ce rachat est d'ailleurs le cinquième en sept ans pour Findis, opérations qui l'ont conduit à se diversifier dans les secteurs de la droguerie et du bricolage. Fondé à Angers en 1987, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros avec 600 salariés répartis dans toute la France. Il affiche une croissance annuelle moyenne de 10 % et n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. « *Nous avons plein de projets pour 2018* », sourit Frédéric Jumentier. ■