

PME & REGIONS

Findis se muscle sur le segment de l'électroménager encastrable

PAYS DE LA LOIRE

Le groupe angevin reprend Joncoux Ménager, fournisseur des cuisinistes.

Emmanuel Guimard
— Correspondant à Nantes

Dans les cuisines, l'encastrable gagne du terrain sur l'électroménager « en pose libre ». Ce segment a connu une croissance de 4,7 % l'année dernière en France, tandis que, dans son ensemble, le marché de l'électroménager progressait de 2 %. Qui plus est, le taux d'équipement en encastrable se limite encore à 60 % en France quand il atteint déjà 80 % en Allemagne.

Ce potentiel de développement n'a pas échappé à Findis, l'un des leaders de la distribution de produits d'équipement de la maison à destination de 15.000 magasins indépendants. Ce groupe, basé à Angers, vient de reprendre la société rennaise Joncoux Ménager, un spécialiste de la distribution de produits encastrables pour 4.000 clients professionnels, princi-



Findis est distribué par 15.000 magasins indépendants, principalement situés dans des villes de moins de 20.000 habitants. Photo Findis

palement des cuisinistes indépendants répartis dans le Grand Ouest, le Nord et la région Rhône-Alpes. « Près de 50 % des cuisines sont des pièces à vivre, visibles, ouvertes sur le salon, observe Frédéric Jumentier, le PDG de Findis. L'encastrable permet de mettre en œuvre des éléments de design, de l'Inox, du verre fumé... » Findis dis-

posait déjà d'une offre à destination des cuisinistes. Joncoux, avec ses 45 millions d'euros de chiffre d'affaires et ses 80 salariés, lui permet de doubler sa taille sur ce marché.

Cette acquisition est la cinquième conclue en sept ans par Findis, qui réalise un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros avec 600 salariés. En deux décennies, le

groupe a connu une croissance annuelle moyenne de 10 %, dont la moitié est le fait de rachats. Des opérations qui lui ont permis de se diversifier au-delà de l'électroménager, sur les arts de la cuisine et, plus récemment, du jardin et du bricolage. Le fonds Naxicap Partners, actionnaire majoritaire depuis avril 2017, soutiendra cette stratégie d'acquisition ciblée.

15.000 points de vente

Findis défend une place à part dans la distribution d'électroménager. Le groupe se focalise sur un réseau de petits magasins indépendants, de 100 à 300 mètres carrés, généralement situés dans les villes de moins de 20.000 habitants sous les enseignes Extra, ProxiConfort, Blanc-Brun, Domial, Cuisine Plaisir et Eureka Ma Maison. Pour ce réseau, Findis assure les fonctions logistiques d'animation, de marketing et l'accompagnement Internet, élément clef de leur croissance. « Car huit achats sur dix sont des références non présentes en magasin », mentionne Frédéric Jumentier, expliquant que ces magasins « font mieux que résister » à la concurrence des grandes surfaces de périphérie et de l'e-commerce. ■