



Contact Presse :
Marie-Claude Bessis
mc@mcbessis.com
06 80 64 18 81

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} février 2018

LE GROUPE FINDIS POURSUIT SON EXPANSION AVEC LE RACHAT DU GROUPE JONCOUX MENAGER

Le Groupe Findis, leader français de la distribution de produits d'équipement de la maison à destination des magasins indépendants, annonce l'acquisition du Groupe Joncoux Ménager. Avec le rachat de ce spécialiste de la distribution d'électroménager auprès des cuisinistes indépendants, Findis poursuit sa stratégie d'expansion en s'adjoignant un professionnel du B2B opérant sur le marché porteur des cuisinistes.

Le Groupe Joncoux Ménager (CA 45M€, 80 personnes), dont le siège social se situe à Pacé près de Rennes, **est un acteur de référence en électroménager** qui s'adresse de manière privilégiée aux **cuisinistes** indépendants. Le Groupe commercialise toutes les familles de produits électroménagers des grandes marques, avec une dominante dans les produits encastrables.

Présent sur le grand Ouest, le Nord et Rhône-Alpes, il sert une base solide de 4 000 clients, fidélisés par l'étendue de sa gamme de produits et son niveau de service. Depuis la création de l'entreprise en 1919, Joncoux Ménager a fait avec succès le pari de la distribution exclusive aux professionnels de proximité.

Les actionnaires de cette entreprise familiale en croissance rentable ont choisi de vendre Joncoux Ménager à un groupe industriel du même métier susceptible d'accélérer son développement.

Après sa diversification dans le bricolage avec le rachat de Desamais en 2015, Findis accroît encore son emprise géographique, Joncoux Ménager étant très actif dans le grand Ouest notamment.

Le Groupe Findis conforte ainsi sa position de distributeur B2B2C de produits d'équipement de la maison, partenaire des grandes marques et des magasins indépendants. **Par cette acquisition, il porte son CA à 340 M€ et compte maintenant 600 collaborateurs.**

Cette opération permet au Groupe Findis **de compléter et d'accélérer son développement dans le segment des cuisinistes, porté par l'essor de l'encastrable.**

En effet, ce segment de marché dynamique (+4,7% en 2017) dispose encore d'un fort potentiel de croissance si l'on en juge par le taux de pénétration de l'encastrable en France (environ 60%) comparé à celui prévalant chez nos voisins allemands (de l'ordre de 80%). Ce marché est en outre porté par une innovation produit (technique, marketing, esthétique) qui ne se dément pas et par des **tendances sociétales de fond** : le rôle de la cuisine comme pièce à vivre, l'essor du cocooning, du hobby cuisine, du faire soi-même (bio, écolo), la floraison des relais médiatiques.

Présent déjà chez plus de 400 cuisinistes indépendants en France, l'objectif de Findis est d'accentuer son développement sur ce marché et celui de l'encastrable en s'appuyant sur **le savoir-faire et les équipes** du groupe Joncoux Ménager, tout en faisant bénéficier ce dernier **des bonnes pratiques et outils du Groupe, notamment dans le domaine digital où il excelle et investit en permanence.**

La stratégie digitale et multicanal du Groupe Findis a en effet été appliquée dans son réseau de 1000 magasins sous enseigne, qui surperforment le marché depuis plusieurs années, tout en offrant au consommateur la qualité et le service qui sont les atouts incontestables de la proximité.

Le rachat du Groupe Joncoux Ménager s'inscrit dans la **stratégie d'acquisitions ciblées de Findis visant à miser résolument sur le commerce de proximité.** *« Tout comme Findis, Joncoux Ménager est soucieux de la proximité avec ses clients professionnels et de la qualité des services qui leur sont proposés, notamment en matière de disponibilité des produits et de présentation des équipements au sein de show-rooms. Il dispose également d'un réseau d'enseignes de cuisinistes remarquable »* souligne Frédéric Jumentier, Président du Groupe Findis.

A propos du Groupe Findis

Avec un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros, le Groupe Findis est le n°1 français de la distribution de produits d'équipement de la maison à destination des magasins indépendants. Il est le partenaire privilégié de 750 grandes marques nationales et internationales dans 3 univers de produits : Électroménager, Image & Son - Entretien, Bricolage, Jardin - Art De la Cuisine.

Sa gamme, extrêmement large et qualitative, est composée de 35 000 références stockées dans ses entrepôts nationaux. Ses produits sont distribués avec un service à forte valeur ajoutée auprès d'une clientèle de 15 000 magasins répartis sur le territoire. Parmi ses clients, 1000 d'entre eux opèrent sous l'une des 6 enseignes du Groupe : Extra, ProxiConfort, BlancBrun, Domial, Cuisine Plaisir, Eureka ma maison.

Créé en 1987, le Groupe Findis a été racheté en 2007 par son président actuel, Frédéric Jumentier, et l'équipe de direction. En avril 2017, Naxicap Partners est devenu le nouvel actionnaire majoritaire. Depuis 25 ans, le Groupe Findis enregistre une croissance continue de plus de 10% par an.

www.groupefindis.fr

Contact Presse :

Marie-Claude Bessis

mc@mcbessis.com

06 80 64 18 81