

CENTREXPO FINDIS

LE GROUPE DEVENU LEADER DU COMMERCE DE PROXIMITÉ RÉUSSIT SON PARI



D.R.

Stand Cuisine Plaisir



D.R.

Alexandre Favre et Élisabeth Biscarrat

Les 13 et 14 mars derniers à Moulins (Allier) s'est tenue la 33^e édition du salon Centrexpo, devenu Centrexpo Findis à la suite du rachat par Findis en juillet 2015 du grossiste en droguerie/bricolage Désamais. L'événement a réuni en un même lieu deux salons concomitants : Cuisine Plaisir (Findis ADC), qui se tenait historiquement à Rodez, et Eurêka Ma Maison (Findis EBJ, ex-Désamais), qui se déroulait déjà à Moulins. En deux jours, 2 000 magasins indépendants sont venus spécialement de toute la France découvrir l'offre de 500 fournisseurs partenaires opérant dans les univers de la cuisine, du petit électroménager et des arts de la table d'une part (Findis ADC - Art de la Cuisine / Cuisine Plaisir pour son enseigne) et des arts ménagers, du bricolage, du jardin et de la décoration d'autre part (Findis EBJ - Entretien, Bricolage, Jardin - Eurêka Ma Maison pour son enseigne). L'événement fut l'occasion pour Findis de donner corps à son leadership dans la distribution de produits pour la maison auprès du commerce de proximité. ☺



Stand Römertopf

Un bilan qui traduit la dynamique du groupe Findis

Dès nos premières heures de présence sur le parc des expositions de Moulins, le dimanche 13 mars, nous n'avons pu que constater la grande dynamique de ce salon autant tourné vers les affaires que vers la convivialité. Une impression de succès que confirment les chiffres transmis par le groupe Findis, son organisateur : plus de 7 000 visiteurs – représentant 2 000 magasins – ont été accueillis sur les deux jours. 350 points de vente clients de Findis ADC (830 personnes) étaient présents, soit une fréquentation en hausse de 8 % par rapport à l'année dernière à Rodez. Dans le hall A, dédié au culinaire, 100 marques premium étaient rassemblées pour la première fois à Moulins, portant à 500 le nombre de fournisseurs présents sur Centrexpo. La journée du dimanche fut la plus dynamique, de nombreux commerçants

D.R.

ayant dû reprendre la route dès le lundi matin. Pour autant les affaires ont continué jusqu'aux dernières heures du salon.

Le hall A (2 000 m²), dédié à l'univers des arts de la table, du petit électroménager et de la cuisine, a accueilli 100 marques nationales (Amefa, Appolia, Bruno Evrard, Chasseur, Duralex, Emile Henry, Guillaouard, Invicta, Jean Dubost, Karis/Oxo, Krampouz, Lagrange, Maxili-Les Artistes Paris, Nogent, Opinel, PSP Peugeot, Revol, Roger Orfèvre, Therias et l'Econome, etc...), européennes (Beka, Billiet, Alfi, Bormioli Rocco, Boska, Cosy & Trendy, Organico, Marcato, Thermos, etc., Brita, Emsa, Kela, Lacor, Leifheit, Lékué, Römertopf, Rolser, Severin, Valira, Victorinox, etc...) et internationales (Sodastream), dont les géants du PEM (groupe SEB, groupe De' Longhi, Kenwood, KitchenAid, Magimix, Cuisinart, Philips, etc...). La réunion des deux salons a engendré une hausse de fréquentation de 8 %.

dynamiser le commerce. Centrexpo Findis souhaite être un rendez-vous essentiel de la profession. Tout comme à Orléans en octobre dernier (pendant hivernal du salon présentant l'offre art de la cuisine), nous avons apprécié la qualité d'un événement particulièrement convivial qui donne réellement

l'avantage d'accéder à une offre élargie en conséquence du rapprochement entre Findis et l'ex-Désamais. Par ailleurs, le salon aura été pour beaucoup l'occasion de découvrir deux concepts de magasins clé en main très aboutis : les enseignes Cuisine Plaisir et Eurêka Ma Maison s'inscrivent chacune dans



D.R.

“ Cette 33^e édition a été exceptionnelle car elle a réuni pour la première fois en un seul lieu les deux salons historiques des deux divisions du groupe Findis, la division ADC (Art De la Cuisine) et la division EBJ (Entretien, Bricolage, Jardin). Ce fut l'occasion de montrer à la distribution et aux fournisseurs toute la diversité et toute la puissance du groupe Findis dans la distribution de produits de la maison. ”

FRÉDÉRIC JUMENTIER, PDG DU GROUPE FINDIS

La progression identique pour les deux divisions du groupe s'avère très intéressante à observer. Du fait de la baisse de l'offre autour des arts culinaires sur Maison&Objet Paris en janvier, les salons organisés par les distributeurs - qui plus est celui de Findis, de loin le plus important - sont devenus des rendez-vous incontournables permettant aux commerçants de proximité de découvrir les nouveautés du marché. Dans une période de frilosité économique, la présence de nouveaux produits dans les points de vente est plus déterminante que jamais pour

le pouls du marché français. Ici à nouveau, les participants soulignent la qualité d'accueil des marques venues spécialement rencontrer et écouter des petits commerçants, alors que ces dernières sont habituellement amenées à s'intéresser surtout aux grandes chaînes et aux grands magasins. « Ici, nous nous sentons attendus et nous sommes chaleureusement accueillis dans une atmosphère de proximité qui est nôtre », nous dit un visiteur. Un autre souligne l'attrait des offres commerciales dédiées aux adhérents quand un troisième souligne

leur époque et proposent une approche à 360 degrés, bien « marketée » et très en phase avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

Le groupe Findis donne d'ores et déjà rendez-vous à l'ensemble des commerçants de proximité spécialisés dans le culinaire les 2 et 3 octobre pour le salon Cuisine Plaisir (collections hiver 2016-17) qui se tiendra à Orléans au parc des expositions. Ce salon est ouvert à tous les commerçants qui souhaitent venir découvrir les nouveautés pour Noël, se former aux produits et faire des achats bonifiés. La profession dans sa totalité est la bienvenue, nous indiquent les équipes organisatrices (inscriptions auprès d'Isabelle Malpel, isabelle.malpel@groupe.findis.fr, ndlr).

Une soirée festive

L'ensemble du salon était particulièrement bien organisé et nous étions des milliers à déjeuner sur place dans l'un des grands halls du parc des expositions. Ce même hall fut le lieu d'une soirée exceptionnelle réunissant 1 600 invités. Lors du dîner assis – dont on se

doit de souligner la qualité des plats –, les principaux responsables du salon, à commencer par Frédéric Jumentier, PDG du groupe Findis, ont présenté à l'assistance les contours du nouveau groupe Findis, qui englobe à présent l'ex-Désamais, et explicité sa stratégie pour les mois et années à venir. Retenons de ces discours aussi intelligents qu'intelligibles que Findis, dans sa configuration nouvelle, est doté d'une puissance qui lui permettra de mieux défendre les intérêts du commerce de proximité. Si Findis et Désamais exerçaient le même métier en voulant défendre les intérêts des commerçants de proximité, le rachat a permis d'unir les forces de deux entreprises pleines de ressources. Ce moment fut aussi l'occasion de rassurer les fidèles de Désamais sur les orientations prises pour l'avenir. L'idée est d'aller plus vite et plus loin tout en gardant la même direction, vint expliquer sur scène Eric Tissot, ancien Directeur Général de Désamais et aujourd'hui Directeur Général de Findis EBJ et président de l'association Centrexpo. Enfin, ce fut à Alexandre Favre, Directeur Général de Findis ADC de se féliciter du regroupement de ces deux salons afin d'en faire



Eno, labellisée Origine France garantie

« LE » salon incontournable des commerçants de proximité dans l'univers des produits de consommation de la maison. Il en profita pour remercier les clients et les fournisseurs du groupe et invita par la même occasion tous les industriels de la profession qui ne sont pas encore partenaires du groupe Findis de le devenir afin de soutenir, ensemble, le commerce de proximité.

LES TROPHÉES CENTREXPO

Le salon Centrexpo Findis 2016 a été l'occasion d'une remise de trophées attribués suivant le vote des boutiques participantes invitées à s'exprimer sur leurs produits préférés. Le Podium Centrexpo d'or a été décerné à Dulux Valentine pour son application « Visualizer » (application pour smartphones et tablettes simplifiant le choix des couleurs de son intérieur) et le Podium Centrexpo d'argent à Billiet pour le bac à déchets organiques compact de la marque Organico (garanti sans odeur, il permet de faire son compost même dans un petit intérieur). Magimix a reçu le Podium Centrexpo d'honneur pour le robot « Cook Expert » et Les Artistes Paris le trophée des arts de la table pour son « Smart Mug » (un *travel mug* double-paroi en inox et polypropylène qui intègre un indicateur de niveau et de chaleur et passe au lave-vaisselle).



Organico Billiet



Smart Mug, Les Artistes Paris



Cook Expert, Magimix

Puis vint le moment de la fête et beaucoup se laissèrent emporter par les rythmes du concert live de la « Génération 80 », avec à l'affiche Lio, Émile & les Images, Plastic Bertrand, Zouk Machine, Jean-Pierre Mader, Julie Pietri et les Gibson Brothers.

Parmi les visiteurs du salon, Élisabeth Biscarrat (Master Chef 2011), marraine de l'enseigne Cuisine Plaisir, s'est prise au jeu de l'événement, ne boudant pas son plaisir à arpenter les allées et découvrir les nouveautés des marques dédiées à la cuisine et aux arts de la table. Présente également au dîner, elle s'est joyeusement mêlée à la foule des danseurs de ce dimanche soir de fête. ■

LES PUCES DU DESIGN



19-20-21-22
MAI 2016

L'ÉVÈNEMENT DE CETTE 34^È ÉDITION : EXPOSITION VENTE AUX ENCHÈRES DE CÉRAMIQUE DES ANNÉES 50 À AUJOURD'HUI.

BERCY VILLAGE / PLACE DES VINS DE FRANCE / PARIS 12^È / MÉTRO COUR SAINT-ÉMILION

WWW.PUCESDUDESIGN.COM

