



INDUSTRIE & SERVICES



Les enseignes de Findis comme Proxi Confort privilégient les villes de moins de 20.000 habitants et les surfaces n'excédant pas les 350 mètres carrés. Photo DR

Le spécialiste de l'électroménager Findis se développe dans le bricolage

Le groupe angevin défend, dans l'électroménager et l'art de la cuisine, un modèle de distribution de proximité.

Emmanuel Guimard
— Correspondant à Nantes

Après l'électroménager et l'univers de la cuisine, le distributeur Findis se dote d'une troisième branche d'activités : le bricolage. Le groupe, basé près d'Angers, vient à cette fin d'acquiescer la société Désamais Distribution, détenue depuis 2001 par Sellenium, holding patrimonial de la famille Coisne (groupe Sonepar). « Cela fait quatre ans que nous sommes intéressés par Désamais », mentionne Frédéric Jumentier, président de Findis, percevant des complémentarités naturelles avec son propre groupe.

Comme son acquiesceur, Désamais, basé à Moulins (Allier), est spécialisé dans la distribution BtoB, orientée vers une clien-

tèle professionnelle, en l'occurrence avec 7.000 points de vente d'articles de bricolage, de quincaillerie, d'entretien de la maison et jardin. Sa clientèle se compose pour moitié de magasins indépendants, dont les 185 points de vente de sa propre enseigne Eureka Ma Maison. Contrairement à Findis, centré uniquement sur les magasins de proximité, Désamais réalise l'autre moitié de son chiffre d'affaires, auprès de grandes enseignes du bricolage, de la jardinerie ou des supermarchés généralistes.

« Un vrai sens social et commercial »

Sachant gérer 25.000 références, Désamais (220 salariés) se place ainsi en complément des centrales d'achats de ces enseignes. En croissance moyenne de 7 % par an depuis quinze ans, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 76 millions d'euros l'année dernière. Ce volume s'ajoute aux 215 millions d'euros réalisés par

Findis, en hausse de 1 % sur un an mais en croissance annuelle moyenne de 10 % depuis vingt ans. La croissance externe, soutenue par le fonds Activa, actionnaire majoritaire de Findis depuis 2011, a largement contribué à cet essor. Surtout, Désamais affiche un résultat d'exploitation de 6 % (5 % pour Findis).

Face au commerce en ligne et aux grandes surfaces de l'électronique, le groupe angevin, fort de 300 salariés, résiste en défendant un réseau de distribution de proximité. « A l'heure du digital, la proximité conserve un vrai sens social et commercial, avec une qualité de relation, de conseil, de confiance, de permanence ou de flexibilité », estime Frédéric Jumentier. Détenus par des affiliés, ses 1.000 magasins, sous enseigne Extra, Proxi Confort, Blanc Brun, Domial ou Cuisine Plaisir, privilégient les villes de moins de 20.000 habitants, sur des surfaces n'excédant pas les 350 mètres carrés. ■