



Findis s'étend au bricolage avec Desamais

Findis, spécialisé dans la distribution de produits d'électroménager, image/son et cuisine à destination des magasins de proximité, a élargi ses activités au bricolage en acquérant Desamais Distribution.

Créé en 1987, Findis se présente comme le numéro un en France de la distribution de produits et de services à destination des commerçants dans les domaines de l'électroménager, de l'image et son et de l'équipement de la maison. Il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 215 millions d'euros.

Desamais Distribution, fondé en 1908, réalise un chiffre d'affaires annuel de 76 millions d'euros et fournit plus de 7000 points de vente dont pour moitié des magasins indépendants (drogueries, bazars généralistes...) et pour l'autre moitié des grandes enseignes de distribution.

L'alliance des deux sociétés permettra de distribuer 35.000 références de produits auprès de 12.000 clients principalement de magasins sous 6 enseignes propres: Extra, ProxiConfort, BlancBrun, Domial, Cuisine Plaisir et Eureka Ma Maison. Le nouveau groupe emploiera 520 personnes et devrait réaliser un chiffre d'affaires de près de 300 millions d'euros.

Lefigaro.fr avec AFP