



Findis crée une centrale de référencement commune avec Concerto

Le marché de l'électrodomestique est en ébullition ! Après le rachat de GPdis par MDA Company sur lequel nous reviendrons dans les colonnes du numéro de mars de L'Officiel des Cuisinistes, puis le rachat du groupe Joncoux Ménager par Findis dont nous avons parlé dans une précédente newsletter, le groupe Findis vient d'annoncer la création d'une centrale de référencement commune avec le groupement de distributeurs indépendants Concerto bien connu des cuisinistes par l'intermédiaire du label Cuisinov. Nommée "Centrale Proximité", cette structure réunit deux acteurs majeurs du marché de l'Electroménager, Image & Son, au service des magasins de proximité et des cuisinistes indépendants. Ce nouveau GIE représente un potentiel de plus de 300 M€ d'achats auprès des grandes marques.