



Electroménager : **Findis** crée une centrale d'achat avec son concurrent Concerto

Le groupe angevin **Findis** et le groupement de distributeurs indépendants Concerto (enseignes Axtem et Copra) annoncent la création d'une centrale de référencement commune, nommée « Centrale proximité ». Les deux groupes ont en commun d'être spécialisés dans la distribution d'électroménager, image & son, au service des magasins de proximité et des cuisinistes indépendants. Ce GIE interviendra sur les familles de produits blanc, brun, de petit électroménager, de produit de chauffage et sanitaire de cuisine. Il représente un potentiel de plus de 300 M€ d'achats auprès des grandes marques. L'opération s'inscrit dans la continuité du rachat par **Findis**, en janvier, du groupe rennais Joncoux ménager, ex-adhérent de Concerto. Car Joncoux ménager était un adhérent de Concerto. Dès lors, **Findis** poursuivra l'exploitation des enseignes de Concerto précédemment animées par le Groupe Joncoux Ménager sur son territoire sous les enseignes Copra et Axtem mais aussi Image & son, Cuisinov (électroménager pour les cuisinistes indépendants) et Vulcéo (chauffage). Cela représente 300 magasins supplémentaires pour **Findis** qui en dessert 1 100 sous enseignes (Extra, ProxiConfort, BlancBrun, Domial, Cuisine Plaisir et Eureka ma maison) et 15 000 au total pour un chiffre d'affaires de 340 M€ avec 600 salariés. <https://www.agence-api.fr/cache/c/8/5/e/3/c85e3e915c23bbf24f8a069a280f4a9ccc969f9d.png?v=124>