



*Paris, le 19 février 2018*

## **FINDIS ET CONCERTO, ACTEURS CLES DE LA VENTE AUX MAGASINS DE PROXIMITE, ANNONCENT LA CREATION D'UNE CENTRALE DE REFERENCEMENT COMMUNE**

Le Groupe Findis et le groupement de distributeurs indépendants Concerto annoncent la création d'une centrale de référencement commune, nommée « **Centrale Proximité** ».

Ce partenariat entre Findis et Concerto réunit deux acteurs clés du marché de l'Électroménager, Image & Son, au service des magasins de proximité et des cuisinistes indépendants.

Le GIE Centrale Proximité interviendra sur les familles de produits Blanc (pose libre et encastrable), Brun (Image & son), petit électroménager, chauffage divisé et sanitaire de cuisine.

**Il représente un potentiel de plus de 300 M€ d'achats auprès des grandes marques.**

Il s'inscrit par ailleurs dans la continuité du rachat par Findis, le 23 janvier 2018, du groupe Joncoux Ménager, ex-adhérent de Concerto.

Ce partenariat s'articule autour de 2 volets :

- Création d'une centrale de référencement commune **Centrale Proximité**
- Poursuite de l'exploitation par Findis des **enseignes** de Concerto sur le territoire géographique du groupe Joncoux Ménager: Copra, Axtem, Cuisinov, Vulcéo

## **Pour les grandes marques : un point d'entrée homogène et structuré**

Centrale Proximité est un acteur **singulier** dans la profession, par **l'homogénéité** des métiers de ses adhérents, centrés sur la distribution à valeur ajoutée auprès des **magasins et cuisinistes de proximité indépendants**.

Centrale Proximité offre ainsi aux fournisseurs de grandes marques **un point d'entrée pour leur référencement à destination des magasins de proximité**, canal de distribution **qualitatif et valorisant pour leurs produits** grâce au niveau élevé de conseil et de services offerts aux consommateurs, et irremplaçable pour la vente de leurs **produits moyen/haut de gamme**.

## **Poursuite de l'exploitation par Findis des enseignes de Concerto sur le territoire du groupe Joncoux Ménager**

Par ailleurs, dans le prolongement du rachat du Groupe Joncoux Ménager, ex-adhérent de Concerto, Findis poursuivra **l'exploitation des enseignes** de Concerto précédemment animées par le Groupe Joncoux Ménager, avec en particulier Copra et Axtem, enseignes de magasins indépendants de produits Electroménager, Image & son, Cuisinov, label électroménager pour les cuisinistes indépendants et Vulcéo, label pour les magasins indépendants de chauffage divisé.

Ces **300 magasins** se rajoutent aux 1100 magasins indépendants qui opèrent déjà sous les enseignes et labels du Groupe Findis.

## **A PROPOS DU GROUPE FINDIS**

*Avec un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros, le Groupe Findis est le n°1 français de la distribution de produits d'équipement de la maison à destination des magasins indépendants. Il est le partenaire privilégié de 750 grandes marques nationales et internationales dans 3 univers de produits : Électroménager, Image & Son - Entretien, Bricolage, Jardin - Art De la Cuisine.*

*Sa gamme, extrêmement large et qualitative, est composée de 35 000 références stockées dans ses entrepôts nationaux. Ses produits sont distribués avec un service à forte valeur ajoutée auprès d'une clientèle de 15 000 magasins répartis sur le territoire. Parmi ses clients, 1100 d'entre eux opèrent sous l'une des 7 enseignes du Groupe : Extra, ProxiConfort, BlancBrun, Domial, Cuisine Plaisir, Eureka ma maison, Cuiséo.*

*Créé en 1987, le Groupe Findis a été racheté en 2007 par son président actuel, Frédéric Jumentier, et l'équipe de direction. En avril 2017, Naxicap Partners est devenu le nouvel actionnaire majoritaire. Depuis 25 ans, le Groupe Findis enregistre une croissance continue de plus de 10% par an.*

## A PROPOS DE CONCERTO

*Le Groupement Concerto, dont les adhérents sont pour la plupart présents sur le marché de l'électroménager depuis qu'il existe, a toujours œuvré pour la défense des réseaux de distribution indépendants et de proximité, en mettant à leur disposition les outils essentiels à leur développement.*

*Ses deux enseignes de magasin d'électroménager Axtem et Copra étant désormais bien assises, Concerto continue d'innover. Précurseur et leader sur le marché des cuisinistes indépendants avec Cuisinov, réseau qui compte à ce jour quelques 800 adhérents, le groupement a créé en septembre 2016 Vulcéo, une enseigne qui fédère les professionnels du chauffage divisé.*

*Associant proximité humaine et géographique, les plateformes Concerto sont naturellement tournées vers le service et promeuvent avec constance les produits des marques partenaires dans le respect scrupuleux de leurs politiques commerciales.*

*En 2018, avec ses quatre enseignes, Concerto apportera à ses 1300 clients encore plus de dynamique pour s'affirmer sur ce marché.*

Contact Presse : Marie-Claude Bessis- 06 80 64 18 81-mc@mcbessis.com