

# boutique

Par Blandine Le Guennec

## Findis acquiert Désamais et renforce son leadership

“ Le Groupe Findis, n°1 en France de la distribution d'Electroménager, Image & Son, Art de la Cuisine vers les magasins de proximité et les cuisinistes, a franchi une étape décisive de son développement avec l'acquisition de Désamais Distribution en Juillet 2015. Avec ce rachat, le groupe poursuit sa stratégie d'expansion à travers les magasins de proximité en s'adjoignant un professionnel du B2B opérant sur le marché porteur du bricolage. ”



Frédéric Jumentier,  
président du Groupe Findis

Créée en 1908 par Francis Désamais à Moulins (Allier), Désamais Distribution (CA : 76M € ; 220 personnes) fournit plus de 7 000 points de vente comprenant, pour moitié, des magasins indépendants (drogueries, spécialistes du bricolage, bazars généralistes), dont le réseau sous enseigne Eureka Ma Maison (185 adhérents) et, pour l'autre, des grandes enseignes de distribution. Depuis 2001 - date de son entrée dans le groupe Sellenium qui en était jusqu'alors propriétaire -, l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires par 3, notamment grâce à une stratégie réussie de croissance externe. Quinze ans plus tard, le Sellenium décide de s'en séparer, choisissant de vendre la société à un groupe industriel susceptible d'accélérer son développement. Compte tenu de la



bonne santé de Désamais aucune restructuration post-acquisition n'est prévue.

Pour le Groupe Findis, cette acquisition diffère de celles réalisées précédemment (en particulier Cocelec en 2012 et Ronzier en 2013) car elle concerne une entreprise exerçant un métier similaire au sien mais dans un secteur essentiellement différent. Elle présente donc l'avantage de diversifier l'activité de Findis, la rendant de fait moins sensible à la fluctuation des différents marchés, tout en demeurant centrée sur le métier maîtrisé par Findis : la distribution B2B. De plus, s'il apparaît comme mature, le marché du bricolage recèle encore un potentiel important. Ce rachat s'inscrit dans la stratégie d'acquisition ciblée de Findis visant à renforcer l'offre du groupe en matière de commerce de proximité. Avec déjà comme résultat, de nombreux magasins de proximité sous enseignes propres à Findis sur-performant le marché sur la période 2008-2014. "Le magasin de proximité sous enseigne est pour nous un concept solide et porteur d'avenir" souligne Frédéric Jumentier, président du Groupe Findis. "La «proximité» a un vrai sens social et commercial, en particulier à l'heure du digital : relation, conseil, confiance, permanence, flexibilité... Les atouts des magasins de proximité sont inégalés par les autres formats. Pour que ces magasins gardent leur place face à Internet (prix/

**DESAMAIS**  
distribution

Desamais est le distributeur B2B leader de produits de marque de bricolage, quincaillerie, droguerie en France à destination de magasins de proximité (2 500 clients, 45 % du CA) et de grandes enseignes (4 500 clients, 55 % du CA).

# en ville



Findis est le premier concepteur et animateur d'enseignes dans les métiers que sont l'électroménager, l'image & son et art de la cuisine

choix) et aux GSS (puissance de communication/notoriété/emplacements), nous apportons à leurs propriétaires des solutions qui leur permettent de transformer leurs commerces isolés en magasins indépendants sous enseigne multi-canal".

L'objectif pour Findis est d'accélérer l'évolution déjà bien engagée par Désamais Distribution pour passer d'un métier de grossiste performant vers celui de distributeur à valeur ajoutée. "Nous nous impliquons de plus en plus dans le métier de nos clients. Findis propose aux commerçants des produits à vendre mais surtout des solutions, notamment digitales, pour les vendre" poursuit Frédéric Jumentier. Depuis 2008, le Groupe Findis s'est positionné comme précurseur sur le digital et le multicanal de proximité. Avec des sites de e-commerce personnalisés pour ses 1000 magasins sous enseigne, des bornes interactives en magasins, des newsletters thématiques... En 2014, cet effort a généré + 20 % de visites annuelles et de ventes en ligne, + 80 % d'abonnés aux newsletters et + 120 % de clients fidélisés. Eureka Ma Maison (185 magasins), l'enseigne de proximité de Désamais Distribution, bénéficiera très rapidement de ces outils et savoir-faire digitaux.

Désamais Distribution, de son côté, apportera notamment à Findis son expérience dans le domaine de la logistique multi-produits. "Globalement, avec 25 000 références et la capacité à livrer de façon rentable une grande variété de produits, Désamais Distribution est une organisation



Cuisine Plaisir, une enseigne à succès qui démontre le dynamisme du groupe

très efficace et flexible" affirme Frédéric Jumentier. Eric Tissot continuera à assurer la direction de l'activité Désamais Distribution, qui constituera le 3<sup>e</sup> pôle opérationnel du Groupe à côté de celui de l'Électroménager, Image et Son et de l'Art de la Cuisine.

Le nouveau Groupe Findis s'installe comme un distributeur B2B

leader dans l'équipement de la maison. Il représente désormais près de 300 M € de CA, 520 personnes et distribue 35 000 références dans toute la France, auprès de 12 000 clients dont notamment 1200 magasins sous ses 6 enseignes propres : Extra, ProxiConfort, BlancBrun, Domial, Cuisine Plaisir et Eureka Ma Maison. Depuis 20 ans, le Groupe Findis enregistre une croissance moyenne de 10 % par an. Le développement du Groupe passera par la poursuite de sa dynamique commerciale et de ses gains de part de marché organiques dans le commerce de proximité et par un renforcement de ses positions auprès des grandes enseignes. La croissance externe devrait également se poursuivre en France mais aussi en Europe.

Findis qui vient d'élargir son champs d'action passe par ce rachat d'un rôle de distributeur spécialisé à celui de distributeur généraliste d'équipement de la maison, opérant sur un marché à très large spectre. L'entreprise opérant sur quatre métiers (achat, logistique, vente, conception et animation d'enseignes) s'organise désormais autour de trois pôles qui partagent leurs savoir-faire : Findis EIS, Findis Désamais, Findis ADC. ■