

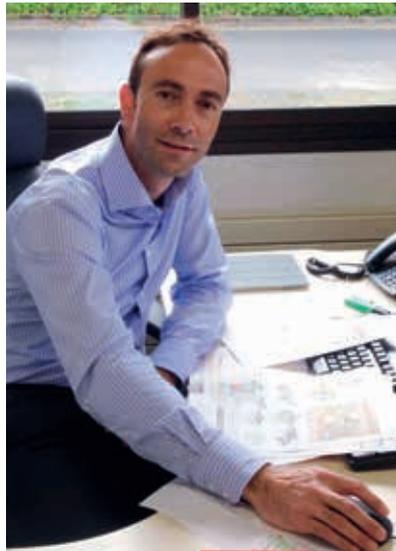
boutique

Par Blandine Le Guennec

Cuisine Plaisir, la révolution est en marche

« Venu du monde de la mode, Alexandre Favre est entré en 2011 dans le groupe Findis - leader français de la distribution aux magasins de proximité* - pour apporter son expertise dans le commerce de détail. Depuis deux ans il dirige sa division "Art de la Cuisine" et est, à ce titre, le directeur général de l'enseigne Cuisine Plaisir créée en 2008 sur la base du réseau éponyme. Sous l'impulsion de Frédéric Jumentier, président du groupe, et pour adapter le concept Cuisine Plaisir à la vision de ce dernier sur l'avenir du magasin, il a dès son arrivée lancé un grand chantier de modernisation et de restructuration. »

* Secteurs cuisine, électroménager, image et son



Alexandre Favre

Ça bouge chez Cuisine Plaisir ! Sur quels axes prioritaires avez-vous travaillé depuis votre arrivée ?

Alexandre Favre - Cuisine Plaisir est aujourd'hui le plus grand réseau français de magasins dédiés aux ustensiles de cuisine (157 magasins franchisés sous le statut de l'affiliation, *ndlr*). Alors que la grande distribution chute le commerce de proximité, il nous a paru prioritaire, à Frédéric Jumentier et à moi-même, d'opérer certains changements pour créer une dynamique nouvelle et renforcer l'attrait des magasins. À mon arrivée nous avons défini les priorités. En effet l'enseigne souffrait - comme toutes les autres dans ce secteur (source IFOP, *ndlr*) - d'un grand déficit de noto-



Le catalogue nouvelle formule

riété spontanée. Elle était ensuite pénalisée par l'image prix - en décalage avec la réalité - qu'ont les boutiques de proximité. Pour finir elle faisait les frais du détournement de sa clientèle vers la grande distribution.

Comment cela s'est-il concrètement traduit ?

A.F. - Selon les conclusions d'un audit réalisé par une agence de communication spécialisée, il y a deux ans, nos magasins étaient jusqu'à présent difficilement identifiables. Par conséquent nos campagnes de communication n'étaient pas efficaces. Les consommateurs faisaient peu le lien entre le catalogue pourtant diffusé deux fois par an à 1,5 million d'exemplaires et le magasin

Ouvertures - Au printemps Cuisine Plaisir a inauguré trois nouveaux magasins à Voiron (38), Annecy (74) et Annemasse (74). À l'automne l'enseigne en inaugurera encore quatre à Aix-en-Provence (13), Flers (61), Aurillac (11), et Épinal (88).

en ville

Cuisine Plaisir près de chez eux. Nous avons donc travaillé sur un nouveau concept fort qui a vocation à être implanté dans tous les magasins de l'enseigne d'ici à 2016. L'idée a été de créer une charte graphique nationale impliquant une harmonisation des devantures et des aménagements intérieurs, sans pour autant faire perdre leur identité à nos affiliés. Ainsi, à côté de l'enseigne "Cuisine Plaisir" qui aura désormais une place prédominante sur le devant couleur taupe de la boutique, ils pourront apposer leur nom et ainsi "signer" leur magasin. L'intérieur a été imaginé très moderne, avec des murs en béton ciré et des mobiliers contemporains. Pour améliorer notre image prix nous avons, avec nos principaux fournisseurs, créé l'opération d'ampleur nationale "jours de folies" qui consiste à proposer quatre fois dans l'année une remise de 25 % sur la totalité des produits de l'une des marques partenaires. Nous souhaitons ainsi vaincre la croyance que nous sommes plus chers que dans la grande distribution. Non seulement nous proposons des produits à prix attractifs, mais en plus nous délivrons du service et du conseil dans des espaces de vente où l'ambiance est chaleureuse.

Le 1^{er} octobre paraîtra votre nouveau catalogue qui se lira désormais avec autant de plaisir qu'un magazine. Racontez nous sa genèse...

A.F. - Notre ancien catalogue était d'une autre époque, celle où Internet n'existait pas. Il fallait alors impérativement montrer le plus de références possible en remplissant les pages au maximum. Pour notre nouveau catalogue,



D.R.

La nouvelle dynamique Cuisine Plaisir appliquée : la vitrine du magasin d'Annemasse et l'intérieur du magasin d'Annecy

qui est notre grande actualité de la rentrée, nous avons souhaité partir sur quelque chose de plus aspirationnel qui exprime davantage qui nous sommes et quelle est notre passion pour la cuisine. Avec l'aide d'une styliste et d'un photographe nous avons créé des univers dans lesquels gravitent les produits phares de la saison. Esthétique, malin et gourmand, il montre la nouvelle image de Cuisine Plaisir. Le lancement de ce nouveau catalogue sera accompagné d'une grande campagne de presse nationale. Elle entre dans

le cadre de notre nouvelle stratégie de communication qui se veut de plus en plus puissante.

À suivre dans notre prochain numéro : Cuisine Plaisir, le concept de magasin clé en main qui donne envie de se lancer dans le commerce de proximité ! ■

Contact
www.cuisineplaisir.fr